|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Наименование функционала** | **Достоинства** | **Недостатки** | **Сравнение с аналогами** (Яндекс Маркет, OZON) | **Предложения по решению** |
| 1 | **Поисковый** | - имеется рабочий поиск по ключевым словам, которые есть в описании товара | - нет возможности фильтровать результаты поисковой выдачи | - в Яндекс Маркете и OZON настроены фильтры для работы с результатами поисковой выдачи  В OZON – в самой поисковой строке имеется встроенный фильтр перед получением выдачи | - настроить фильтры для работы с результатами поисковой выдачи |
| - в поле поиска есть подпись «Не нашли, что искали?» что по сути является дублирующейся ссылкой обратной связи | - не представлено, да и не нужно | - убрать данную ссылку из поиска, так как она не имеет никакого отношению к поиску товара на сайте. Если я как пользователь не нашел товар в данном магазине, то с большой долей вероятности я уйду на другой интернет-магазин, где нужный мне товар есть. |
| - долгое время отллика: 8.96 с. от старта запроса до появления выдачи | - Яндекс маркет: 1.71 с.  - OZON: 1.1 с. | - увеличить производительность сервера, повысить время отклика выдачи |
| - отображаются саджесты в поисковой строке | - в саджестах поиска отображаются не только слова, которые вводили на сайте | - такой проблемы нет | - настроить поисковую строку, возможно проблема в кодировке |
| 2. | **Демонстрационный** | - наличие структурированного каталога с категориями товаров | - неприятно выглядит  - нетипичные категории, например категория «Рабочие поверхности», куда помещены товары, которые можно было бы отнести к встроенной бытовой технике  - незаполненные разделы, при которых выводится сообщение «Раздел не найден» | - приятно выглядит  - нормальные категории для интернет - магазинов  - сообщения «Раздел не найден» не отображается | - заполнить каталог, выбрать нормальные названия для категорий, сделать каталог приятным (что сложно), разобраться с сообщением «Раздел не найден» (пользователь не должен видеть такое сообщение, так как возникает сразу вопрос к такому сайту и его надежности, например, может мошенники создали) |
| - есть товар с описанием и фото  - есть главная страница сайта, на которой есть список товаров, навигация | - неприятно выглядит  - непонятно как оформлено (наверно это карточка, но сложно назвать это карточкой)  - фото и описание присутствуют не всегда  - нет четко определенной информации, что должно быть в описании  - нет подраздела для отзывов товара, оценок товара пользователями  - нет функционала сравнения товара  - нет функционала избранное  - нет функционала отслеживания цены  - нет предложений о похожих товаров  - нет предложении о том, что покупают вместе с таким товаром  - нет предложений о способе покупке (рассрочка, кредит)  - нет информации о скидках, специальных предложениях, самых продаваемых товаров, товаров, на основе истории просмотров    - нет версии для слабовидящих | - имеется все, что указано в недостатках  - имеется все, что указано в недостатках | - доработать с учетом недостатков, так как все фишки используются почти во всех аналогах, не только в Яндекс Маркете и Озоне  - доработать с учетом недостатков, так как все фишки используются почти во всех аналогах, не только в Яндекс Маркете и Озоне |
|  |  | - есть адаптивная мобильная версия сайта | - нет бесконечной ленты товара | - есть бесконечная лента товаров | - добавить бесконечную ленту, так как это помогает продажам |
| 3 | **Информационный** | - есть информация о способах обратной связи | - некликабельный адрес почта (только на одной странице) с телефоном  - нет возможности связаться в он-лайн режиме: только писать на почту или звонить по телефону или отправить факс (которым сейчас пользуются наверное только государственные органы)  - информация дублируется, например раздел «Отзывы и предложения» есть в подвале страницы и вверху, а также есть подпись в поиске «не нашли что искали?» : **содержание одинаковое**  Аналогично в отношении раздела «Как купить, доставка и оплата» | - реализованы возможности, информация не дублируется  - у Яндекс маркета есть четко структурированный раздел обратной связи, ведущий на отдельную страницу | - подключить API везде, где есть электронная почта, чтобы она была кликабельная и сразу подтягивалась в новое исходящее письмо  - подключить API для номера телефона  - убрать дублирующую информацию  - подумать надо возможностью обратной связи в он-лайн режиме, например мессенджер (при необходимости) |
|  |  | - есть информация о продавце,  способах и времени работы доставки, оплаты  товара, оформлении заказа,  правовая информация | - все свалено в одну кучу, информация дублируется  - правовая информация в отношении разницы цен на сайте и по факту вводит в заблуждение, так как по закону магазин должен продать за товар за цену, указанную на сайте.  - нет пользовательского соглашения сведения о политики обработки персональных данных  - информация о том, что предложения на сайте не является публичной офертой и т.д. отображается во всех иных разделах, не только в каталоге или главной страницы, например, оно отображается при регистрации пользователя  - время работы доставки очень **неудобное**, большинство людей в это время либо еще на работе, либо едут с работы. На выходных доставка не работает | - информация четко структурирована  - нет информации, вводящей в заблуждении пользователей | - структурировать информацию по разделам: доставка, оплата, информация о продавце, правовая информации  - убрать недостоверную информацию из-за которой у магазина, в том числе могут быть негативные последствия (штраф от гос органа)  - добавить пользовательское соглашение и политику обработки персональных данных, например в подвал сайта, обеспечить возможность с их ознакомлением для пользователя, например, в виде ссылки на отдельную страницу или чтобы документ скачивался пользователем (настроить ссылку)  - сделать так, чтобы в каждом разделе отображалась только необходимая информация  - скорректировать режим работы доставки, с ориентацией на пользователей |
|  |  | - есть ссылки на партнеров | - ссылка на сервисного партнера магазина не актуальна, домен сменился | - есть актуальные ссылки на партнеров | - актуализировать данные |
| 4 | **Административный** | Регистрация:  - есть отдельная регистрация пользователя  - регистрация и авторизация при оформлении заказа | - регистрация пользователя не нужна как отдельная процедура, так как надо заполнять данные. Зачем это делать, если реализована регистрация с авторизацией при оформлении заказа | Идентификация, аутентификация и авторизация происходит просто, например в Озон можно пройти всю процедуру через номер телефона.  В Яндексе есть отдельный сервис – Яндекс паспорт. | - убрать регистрацию как отдельную процедуру. |
|  |  | Есть авторизация:  - авторизация с помощью логина/пароля  - авторизация с помощью сторонних сервисов | - время работы авторизованного пользователя ограничено 24 минутами  - для авторизации выбраны странные и не популярные сервисы, за исключением Mail.ru, например, мне другие сервисы неизвестны  - авторизация через сторонние сервисы не работает, например, при попытке авторизоваться через Mail.ru отобразилась ошибка  - не понятно как авторизовываться через сторонние сервисы, так как при нажатии на кнопку стороннего сервиса, отображается поле с почтой от стороннего сервиса, однако остается и логин с паролем. Тогда зачем нужен сторонний сервис, если логин пароль остается | - нет ограничений по времени работы  - авторизация через сторонние сервисы возможна и работает, выбраны известные сервисы, у которых есть точно есть пользователи (VK, Госуслуги) | - убрать ограничения по работе авторизованным пользователем  - сделать авторизацию через сторонние сервисы рабочей и использовать популярные сревисы либо рассмотреть вопрос о том, чтобы вообще убрать авторизацию через сторонние сервисы |
| Функция восстановления пароля | - не работает, так как не настроено взаимодействие с электронной почтой, никаких данных для восстановления пароля на указанную при регистрации электронную почту не приходит | - работающий функционал по восстановлению пароля, | - настроить взаимодействие с электронной почтой и пофиксить функционал по восстановлению пароля |
| Есть личный кабине с функционалом:  - изменение регистрационных данных  - работа с заказом:  ознакомиться с состоянием заказа  просмотреть историю заказа | - функция не работает, так как не настроена электронная почта. При попытке изменить данные отображается ошибка «Неверный email», при том, что поля email для изменения регистрационных данных нет  - дублирующий друг друга функционал | - аналогичный функционал работает  - нет дублирующих функционалов | - настроить взаимодействие с электронной почтой и пофиксить баг  - убрать дублирующие функции  - добавить возможность связываться в личном кабинете, например с помощью сообщений (если пользователь не отвечает по почте, телефону как тогда связаться?) |
|  |  | - просмотр содержания корзины | - бесполезный дублирующийся функционал именно в личном кабинете.  В корзине, которая отражается всегда, в том числе и на главной странице, виден добавленный товар.  - нет возможности связать с помощью личного кабинета (например, переписка в личном кабинете) | - есть связь с помощью личного кабинета |  |
| - работа с подпиской | - нет никакой информации о подписки:  не понятно на что подписка, какие рубрики, что дает подписка для пользователя, на рассылку чего пользователь подписывается  - имеется кнопка «изменить подписку», то есть предполагается, что подписка уже есть? А как она оформлена? Согласия пользователь не давал, сюда же вышеуказанные вопросы про подписку.  - зачем пользователю предлагает подписка в виде HTML писем? Он вообще не знает, что это такое  - работа с электронной почтой не настроена  - есть функционал, в описании которого указано, что если подписка уже есть и вы хотите изменить ее настройки (например, отписаться). А как еще можно изменить подписку? Как в принципе понять, что она есть у пользователя. Сведения о том, что подписка есть, нигде не отражаются на сайте  - при попытке поработать с функционалом подписки отобразилась ошибка «Неверный адрес подписки». Наверное, речь идет о неверном адресе электронной почты? Или может каком-то другом адресе… | - есть понятная информация о подписках, что она дает, какие возможности для пользователя предоставляет  - нет предложения получить письмо в виде HTML  - работа с подпиской настроена корректно | - определиться, что за подписка, на что, что она дает для пользователя, довести такую информацию для пользователя  - поменять текст, с «Изменить подписку» на «Оформить подписку»  - пофиксить ошибки с электронной почтой, а также текст ошибок, которые отображаются при неверной работе с системой |
| создание/оформление заказа  удобно, что есть заказ в один клик, минуя корзину | - форма заказ только для физического лица, для юридического лица надо писать на почту, получать счет-фактуру  - для полей в форме не установлено никакой валидации, система пропускает любые значения при заполнении полей «Контактное лицо», «Телефон» и выборе способа оплаты и доставки (в доставке также можно писать, что угодно)  - нет возможности подтянуть адрес, нет интеграции с он-лайн картами  - возможно выбрать только бесплатную доставку курьером, при этом на сайте предусмотрена платная доставка в отделенные районы Новосибирска и области  - нет оплаты через СПБ (тоже можно использовать при оплате по получению)  - при клике на заказ в один клик все равно товар добавляется в корзину, что является дублированием функционала | - есть отдельный функционал для работы с юридическим лицом  - четкие требования к полям формы заказа  - есть интеграция с он-лайн картами, адрес можно подтянуть  - есть разные варианты доставки  - есть СПБ | - установить валидацию для полей заказа, например, в поле номера можно вводить только цифры  - рассмотреть вопрос об интеграции с он-лайн картами  - как минимум предусмотреть выбор варианта платной доставки в отдельный район  - добавить СПБ в способ оплаты  - исключить дублирование функционала |
|  |  |  |  |  |  |